

UnivIS - Raumplan

RZ/01.02 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen
zur Raumbelugung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung	08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung	08:00 - 17:00 Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan) (nur 19.5.)	08:00 - 17:00 Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan) (nur 20.5.)	08:00 - 17:00 Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan) (nur 21.5.)
09:00				10:00 - 12:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumssteilnehmer)	09:00 - 15:30 Politikwissenschaftliche Methoden III: Introduction to statistics for political and social sciences (nur 8.7.)	
10:00	10:00 - 12:00 Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumssteilnehmer)	10:00 - 12:00 Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumssteilnehmer)	10:00 - 12:00 Methoden der Marktforschung (ab 25.5.)	Teil II: Datenanalyse: Übung (Gruppe A)	09:00 - 17:00 Das Portfolio als Reflexionsmedium in der Lehre - analog und digital (nur 3.6.)	
11:00					09:00 - 18:00 Politikwissenschaftliche Methoden III: Introduction to statistics for political and social sciences (nur 29.4., 6.5., 15.7.)	
12:00	12:00 - 14:00 Methoden der Marktforschung	12:00 - 14:00 Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumssteilnehmer)	12:00 - 14:00 Methoden der Marktforschung		09:00 - 18:00 Bewerbungsseminar (nur 10.6.)	
13:00					09:00 - 20:00 Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 1.7.)	
14:00	14:00 - 16:00 Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumssteilnehmer), Gruppe B		14:00 - 16:00 Doktorandenkolloquium (nur 11.5.)		09:00 - 20:00 Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 1.7.)	
15:00					09:15 - 16:30 Tips and Tricks for Advanced Stata Users (nur 17.6.)	
16:00		16:00 - 19:00 Analyseverfahren für kategoriale Daten	16:00 - 18:00 Dynamische Wirtschaftspolitik (ab 20.4.)		15:45 - 17:15 Marktforschung mit SPSS (nur 8.7.)	
17:00		16:00 - 19:00 S: Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Analyseverfahren für kategoriale Daten				
18:00						
19:00						

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Monika Stieg (App. 2551,
monika.stieg@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 11.4.2016 bis 16.7.2016
Einzeltermine vom 11.4.2016 bis 16.7.2016
Stand: Montag, 13 Mai 2024 07:14:23