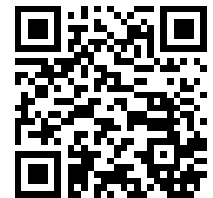


# UnivIS - Raumplan

## RZ/01.02 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelugung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> <i>Wöfl</i>	08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> <i>Wöfl</i>	08:00 - 17:00 <b>Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan)</b> (nur 19.5.) <i>Schneider</i>	08:00 - 17:00 <b>Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan)</b> (nur 20.5.) <i>Schneider</i>	08:00 - 17:00 <b>Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan)</b> (nur 21.5.) <i>Schneider</i>
09:00				10:00 - 12:00 <b>FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Übung (Gruppe A)</b> <i>Heyne</i>	09:00 - 15:30 <b>Politikwissenschaftliche Methoden III: Introduction to political and social sciences</b> (nur 8.7.) <i>Weiler</i>	
10:00	10:00 - 12:00 <b>Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumsteilnehmer), Gruppe A</b> <i>Löwe</i>	10:00 - 12:00 <b>Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumsteilnehmer), Gruppe C</b> <i>Schlee</i>	10:00 - 12:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> (ab 25.5.) <i>Wöfl</i>		09:00 - 17:00 <b>Das Portfolio als Reflexionsmedium in der Lehre - analog und digital</b> (nur 3.6.) <i>Schwidderki</i>	
11:00					09:00 - 18:00 <b>Politikwissenschaftliche Methoden III: Introduction to statistics for political and social sciences</b> (nur 29.4., 6.5., 15.7.) <i>Weiler</i>	
12:00	12:00 - 14:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> <i>Wöfl</i>	12:00 - 14:00 <b>Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumsteilnehmer), Gruppe D</b> <i>Scheuring</i>	12:00 - 14:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> <i>Messer</i>			
13:00						
14:00	14:00 - 16:00 <b>Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumsteilnehmer), Gruppe B</b> <i>Löwe</i>		14:00 - 16:00 <b>Doktorandenkolloquium</b> (nur 11.5.) <i>Schmitt</i>		09:00 - 18:00 <b>Bewerbungsseminar</b> (nur 10.6.) <i>Bamberg-Reinwand</i>	
15:00					09:00 - 20:00 <b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 1.7.) <i>Messer</i>	
16:00		16:00 - 19:00 <b>Analyseverfahren für kategoriale Daten</b> <i>Gebel</i>	16:00 - 18:00 <b>Dynamische Wirtschaftspolitik</b> (ab 20.4.) <i>Wegener</i>		09:00 - 20:00 <b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 1.7.) <i>Messer</i>	
17:00		16:00 - 19:00 <b>S: Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Analyseverfahren für kategoriale Daten</b> <i>Gebel</i>			09:15 - 16:30 <b>Tips and Tricks for Advanced Stata Users</b> (nur 17.6.) <i>Schneider</i>	
18:00						
19:00					15:45 - 17:15 <b>Marktforschung mit SPSS</b> (nur 8.7.) <i>Van Dyck</i>	

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit  
Raumverantwortlichen Monika Stieg (App. 2551,  
monika.stieg@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 11.4.2016 bis 16.7.2016  
Einzeltermine vom 11.4.2016 bis 16.7.2016  
Stand: Donnerstag, 26 Mai 2022 20:45:54