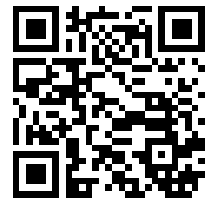


UnivIS - Raumplan

M3N/02.32

Aktuelle Informationen
zur Raumbelugung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00	VL RiVo Einführung Psychologie <i>Rüsseler</i>	Sozialpsychologie I <i>Schütz</i>	Multivariate Statistik <i>Reither</i>	Bibelkundliche und geschichtliche Einführung in das Alte Testament (Bibelkunde AT) <i>Fechter</i>	
09:00					
10:00	Vorlesung Allgemeine Psychologie Ia: Wahrnehmung (17.10.-6.2.) <i>Carbon</i>	Biologische Psychologie I <i>Horn-Hofmann</i>	VL KuS <i>Rüsseler</i>	Entwicklungspsych I - Phänomene, Methoden, Entwicklungslinien über die Lebensspanne <i>Weinert</i>	Übung zu Methoden der Statistik I, Gruppe 3 (nicht 4.11.) <i>Cielebak</i>
11:00					
12:00	Pädagogische Psychologie <i>Peters</i>	Klinische Wissenschaften I <i>Löber</i>	P1: Klinische Psychologie (I): Grundlagen und Konzepte <i>Löber</i>	Forschungsmethoden Vorlesung <i>Fischer</i>	
13:00					
14:00	Personal- und Organisationspsych <i>Schütz</i>	V/Ü - Vorlesung Grundschulpädago und -didaktik I (nicht 31.1.) <i>Lilla</i>	Grundlagen der Sozialpädagogik <i>Braches-Chyrek</i>	Methoden der Statistik III <i>Aßmann</i>	
15:00					
16:00	Vorlesung Angewandte Kognitionspsycholo Teil B: Verkehrspsycholog (7.11.-23.1.) <i>Carbon</i>	Persönlichkeitspsych I: Konzepte und grundlegende Ansätze <i>Schütz</i>	Statistik I Vorlesung (BSc Psychologie) <i>Fischer</i>	Übung zu Methoden der Statistik III <i>Würbach</i>	
17:00					
18:00	Institutskolloquium Psychologie <i>Schütz</i>	Vorlesung Allgemeine Psychologie Ib: Theorie und Praxis <i>Carbon</i>	Vorlesung Angewandte Kognitionspsychologie Teil A: Kognitive Markt- und Werbe-psychologie (19.10.-18.1.) <i>Carbon</i>		
19:00					

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Annette Ochs-Lunz (App. 1802,
dekanatssekretariat.huwi@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 17.10.2016 bis 11.2.2017
Nur wöchentliche Lehrveranstaltungen dargestellt,
weitere Einträge siehe UnivIS
Stand: Freitag, 03 Mai 2024 13:33:24